

**اليات مقترحة لتفعيل اقبال منظمات سوق العمل
نحو خريجي كلية الخدمة الاجتماعية
جامعة حلوان**

٢٠١٤م

وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع والبيئة

مدير الوحدة

نائب المدير

د.د/ سناء محمد حجازي

د/ كريم حسن همام

م.م/ إبراهيم صبري

مقدمة.

يعتبر التعليم العالي من الأمور التي تحظى باهتمام كبير من قبل الدولة والمجتمعات، من أثره على رقيها وتطورها وتقدمها العلمي، حيث تساهم مؤسسات التعليم العالي في تخريج كوادر بشرية من أجل التنمية القومية.

ويتطلب تخريج كوادر بشرية من أجل التنمية القومية توافر مجموعة من المواصفات لدى خريجي الجامعات والكليات والمعاهد العليا وفقا لمعايير الجودة الموضوعية من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، والتي من ضمنها وضع مواصفات عامة لخريجي الجامعات والكليات تتناسب مع احتياجات سوق العمل المصري، ولا يقف الأمر عند هذا الحد فلا بد ان تقوم الجامعات والكليات بوضع الليات تتضمن مجموعة من الإجراءات لزيادة اقبال منظمات سوق العمل نحو تشغيل خريجي الكليات.

وتعتبر كلية الخدمة الاجتماعية – جامعة حلوان من الكليات الرائدة التي تسعى الى تحقيق ما سبق من خلال انشاء وحدة لمتابعة خريجي الذفي سوق العمل، ووضع خطة عمل لمتارس في اطارها كل ما يلزم لتشغيل الخريجين وتنمية قدراتهم وتمكينهم من ممارسة مهنتهم، ولكي يتم تبجي كلية الخدمة الاجتماعية – جامعة حلوان من مواجهة تقلبات وتغيرات سوق العمل، فان وحدة متابعة الخريجين بالكلية تقترح مجموعة من الليات التي تشجع منظمات سوق العمل على توظيف وتشغيل خريجي الكلية، وهذا ما سوف يتم عرضه في الورقة الحالية.

سوف تَل الورقة الحالية محورين هامين هما:

(أ) اليات تركز على البيئة الداخلية للكلية.

(ب) اليات تركز على البيئة الخارجية للكلية.

(١) اليات تركيز على البيئة الداخلية للكلية:

تتضمن تلك الليات مجموعة من الإجراءات:

(١) تعاون وحدة متابعة الخريجين مع الوحدات ذات الطابع الخاص داخل الكلية مثل (مركز العلاج الاجتماعي - مركز اعداد القادة) في توفير مجموعة من الدورات التدريبية المفيدة للخريجين والطلاب في سوق العمل.

(٢) تعاون وحدة متابعة الخريجين مع وحدة التدريب الميداني بالكلية في توثيق العلاقات مع مؤسسات التدريب الميداني، وتشجيعهم على توظيف الطلاب المتميزين في الممارسة المهنية بعد تخرجهم.

(٣) تعاون وحدة متابعة الخريجين مع وحدة تكنولوجيا المعلومات في توفير مجموعة من الدورات التدريبية التي تنمي قدرات الطلاب والخريجين ليكتسبوا المهارات العاه المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأيضاً تنمية قدراتهم على استخدام التكنولوجيا الحديثة في ممارسة مهنة الذمة الاجتماعية.

(٤) تدريب طلاب الفرقة الرابعة المقبلين على التخرج على مهارات اجراء وتنفيذ دراسات وبحوث ميدانية من خلال ما يسمى (مشروعات التخرج) او (حلقات البحث)، حيث تحتاج بعض المنظمات الحكومية تلك المهارات في تنفيذ أنشطتها السنوية، على سبيل المثال: يحتاج الجهاز المركزي للإحصاء إلى باحثين للعمل في البحث الميداني التي تتطلب زيارة الأسرة المبحوثة لإجراء بحوث الدخل والإنفاق والاستهلاك.

(٥) قيام وكالة الكلية لخدمة المجتمع والبيئة بإجراء دورات تدريبية سنوية للطلاب والخريجين حول "تنفيذ المشروعات الصغيرة"، "إجراء دراسات جدوى للمشروعات الصغيرة" بالتعاون مع الصندوق الاجتماعي للتنمية الذي يقوم بتوزيع كتيبات توجه الخريجين نحو المشروعات الصغيرة المفيدة في سوق العمل المصري.

(٦) تعاون وحدة ضمان الجودة مع وحدة التدريب الميداني بالكلية في فتح فرص تدريب لطلاب الفرقة الثالثة والرابعة على اعمال وأنشطة الجودة داخل الكلية، والتي تساعد الطلاب على اكتساب مهارات الجودة التي تحتاجها منظمات سوق العمل في خريج الكلية.

(٧) قيام وحدة متابعة الخريجين بإجراء مجموعة من الدورات التدريبية لرفع قدرات الخريجين حول كيفية تسويق أنفسهم في سوق العمل.

- ٨) دعوة بعض رجال الاعمال والمسؤولين الحكوميين وأعضاء منظمات المجتمع المدني لحضور المجالس الرسمية بالكلية من اجل تشجيعهم على المساهمة في تشغيل الخريجين او توفير فرص تدريبية تمكنهم من بناء قدراتهم.
- ٩) الاعتماد على العلاقات الشخصية لأعضاء هيئة التدريس برجال الاعمال ومنظمات سوق العمل المختلفة في تشجيع تلك المنظمات لتوظيف خريجي الكلية.
- ١٠) قيام إدارة الكلية بتكريم بالنماذج الناجحة والقيادات المتميزة في مجال العمل الاقتصادي والاجتماعي واعطائهم صورة جيدة عن خريجي الكلية.
- ١١) قيام وحدة متابعة الخريجين بإعداد الملتقيات التوظيفية لخريجي الكلية، من اجل المساهمة في توفير فرص تدريب وتوظيف للخريجين.
- ١٢) تشجيع خريجي الكلية على الالتحاق ببرامج الماجستير والدكتوراه بالكلية، حيث ان سوق العمل المصري والعربي يحتاج الى مهارات متطورة متوافرة لدى خريج الكلية والتي توفرها برامج الدراسات العليا.

(ب) اليات تركّز على لبيئة الخارجية:

- تتضمن تلك الليات مجموعة من الإجراءات:
- ١) تعاون كلا من وكالة الكلية لشئون خدمة المجتمع والبيئة، ووحدة متابعة الخريجين بالكلية مع إدارة خدمة الخريجين بجامعة حلوان في توفير فرص تدريب وتوظيف لخريجي الكلية من خلال ارسال بياناتهم الى الإدارة التي تتولى التواصل مع منظمات سوق العمل من اجل تشغيلهم.
- ٢) التعاون مع مركز تسويق الخدمات الجامعية بجامعة حلوان لإنشاء إدارة مختصة بتسويق منتجات الخريجين سواء كانت منتجات مادية او أفكار مبتكرة والتي تساعد منظمات سوق العمل في تطوير أدائها، او ما يمكن ان يطلق عليه (توظيف الخريجين في مقابل انتاجهم أفكار مبتكرة تحسن من أدائهم سوق العمل).
- ٣) قيام وحدة متابعة الخريجين بالكلية بتشجيع طلاب الفرقة الرابعة والخريجين على حضور الملتقيات التوظيفية التي تنظمها جامعة حلوان، او المنظمات الحكومية مثل وزارة الشباب من اجل معرفة متطلبات سوق العمل.
- ٤) قيام وحدة متابعة الخريجين بالكلية بمخاطبة مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة من اجل توفير دورات تدريبية لمدراء وحدات متابعة الخريجين والتي تدور حول (كيفية تسويق الخريجين بطريقة احترافية ومبتكرة)، وكيفية إقامة ملتقيات توظيفية ناجحة.

٥) قيام وحدة متابعة الخريجين بالكلية بإنشاء صفحة للوحدة على موقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) وتشبيكها إلكترونياً مع صفحات منظمات سوق العمل و منظمات المجتمع المدني و المنظمات الاجتماعية من أجل تعريفهم بمواصفات خريج كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان، و المساهمة في تحسين صورة خريج الكلية على المستوى المحلي القومي و الإقليمي من خلال نشر النماذج الناجحة في سوق العمل من خريجي الكلية لمختلف البرامج الدراسية (البكالوريوس-الدبلوم-الماجستير-الدكتوراه).

٦) الاطلاع على تقارير وزارة القوى العاملة والهجرة وتحليلها للتعرف على نسب احتياج منظمات سوق العمل للأخصائيين اتماعيين من خريجي كليات الخدمة الاجتماعية، ونشر تلك النسب في وسائل الاعلام المختلفة من أجل توضيح أهمية مهنة الخدمة الاجتماعية لسوق العمل المصري.

٧) تعاون وحدة متابعة الخريجين بالكلية مع وحدات متابعة الخريجين بالجامعات العربية والمصرية لـ إنشاء شبكة غير رسمية لمتابعة الخريجين بين تلك الوحدات تساهم في نقل البيانات والمعلومات المرتبطة بفرص التوظيف والتدريب والمنح الدراسية لخريجي الكليات.

٨) تصميم برامج المحمول التي تساهم في تسويق الخريجين وزيادة تواصلهم مع منظمات سوق العمل.

٩) قيام كلية الخدمة الاجتماعية جامعة لوان بإطلاق ترخيص لمزاولة الخدمة الاجتماعية بـ مصر، بالتعاون مع الهيئات الحكومية والاهلية والخاصة بهدف تقنين هذه المهنة وقصرها على الخريجين المؤهلين أكاديمياً وعلمياً، ويتم ذلك من خلال تقديم الخريجين للكلية لإجراء اختبارات للحصول على الرخصة بـ تخصصات محددة، تحتاجها منظمات سوق العمل.